

PRESSEINFORMATION

Erfolgreicher Exit für die Seedmatch-Investoren

Infront Sports & Media AG kauft XLETIX GmbH

Dresden/Berlin, 4. Juni 2018 – **Das internationale Sportmarketing-Unternehmen Infront kauft das Seedmatch-Startup XLETIX GmbH, ehemals Krassfit. Die Investoren, die 2014 über Seedmatch dem Unternehmen mit 266.000 Euro das nötige Kapital für das internationale Wachstum bereitstellten, dürfen sich nun über eine Vervielfachung ihres Investments freuen.**

XLETIX, einer von Deutschlands größten Sportevent-Veranstaltern und bekannt durch seine Hindernisläufe wie Muddy Angel Run oder XLETIX Challenge mit knapp 200.000 erwarteten Teilnehmer in 2018, wird künftig unter dem Dach des Schweizer Sportvermarkters Infront agieren. 2014 hatte das Startup bei Seedmatch in einer Crowdfunding-Kampagne um Investorengelder für das bundesweite, aber auch internationale Wachstum geworben. Mit Erfolg: Rund 340 Investoren glaubten an das Konzept und investierten im Rahmen eines partiarischen Darlehens 266.000 Euro in das Unternehmen. Die privaten Kleinanleger erhalten nun einen vertraglich zugesicherten Bonuszins nach Exit-Ereignis und bekommen so eine Vervielfachung ihrer Kapitalanlage zurück.

Gründer und Geschäftsführer Jannis Bandorski weiß, dass das Unternehmen ohne diese Investoren die Expansionspläne wohl kaum so schnell geschafft hätte: „Seedmatch war ein wichtiger Baustein für unser Wachstum. Auch die öffentliche Aufmerksamkeit im Rahmen der Crowdfunding-Kampagne hat geholfen, einer breiteren Öffentlichkeit unsere tollen Events vorzustellen und zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu Wort kommen zu lassen. Es ist schön zu sehen, dass sich die viele harte Arbeit gelohnt hat, wir unsere Leidenschaft für Sport mit einer erfolgreichen Geschäftsstrategie verbinden und ein wirklich tolles Team aufbauen konnten. Mit Infront werden wir das fortführen.“

Team-Spirit wird fortgeführt

Die Formate Muddy Angel Run und XLETIX Challenge überzeugten die damaligen Investoren, die Freitickets für die Events erhielten und mittlerweile zu begeisterten Kunden geworden sind, als auch eine stetig größer werdende Fangemeinde durch ihren

starken Teamcharakter. Dieser soll auch weiterhin erhalten bleiben. Hans-Peter Zurbrugg, Vizepräsident für „Personal and Corporate Fitness“ bei Infront, ist überzeugt, „dass die Kombination aus den sehr populären Events von XLETIX, unserer Unterstützung im Ausbau effizienter Sponsoring-Modelle sowie unserer Expertise im Markt die Hindernisläufe erfolgreich ausbauen können. Ich freue mich, dass die beiden Gründer Jannis Bandorski und Matthias Ernst zusammen mit dem gesamten XLETIX-Team nun zur Infront-Familie gehören.“ Dem Schweizer Unternehmen gelang mit der Übernahme der XLETIX GmbH eine strategische, aber auch für beide Seiten gewinnbringende Erweiterung der Sparte „Personal and Corporate Fitness“.

Bildunterschrift

SM 20180604_PM-XLETIX-Exit-1: So warb das Startup damals um die Gunst der Investoren bei Seedmatch. Foto: Seedmatch

SM 20180604_PM-XLETIX-Exit-2: Für 2018 werden fast 200.000 Teilnehmer erwartet, 80.000 Freizeit-Sportler mehr als im Vorjahr. Foto: XLETIX GmbH

ÜBER SEEDMATCH

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdfunding demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in junge Startups und Wachstumsunternehmen. Bereits ab 250 Euro können nun auch private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unternehmenslandschaft profitieren. Dabei entscheiden die Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam konnten so über 37 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneure vermittelt werden.

www.seedmatch.de

PRESSEKONTAKT BEI SEEDMATCH

Ines Becker

Corporate Communications

Telefon: +49 351 317765-13

Fax: +49 351 317765-99

E-Mail: i.becker@seedmatch.de

PRESSEKONTAKT BEI XLETIX

Jannis Bandorski

Geschäftsführer

E-Mail: presse@xletix.com