

Pressemitteilung

Crowdfunding-Plattform Seedmatch

ASKANIA sammelt in kurzer Zeit mehr als 610.000 Euro ein

- **Finanzierung weiteren Wachstums geplant**
- **Berliner Uhrenmanufaktur mit 20 Verkaufspunkten international vertreten**

Berlin, 28. April 2017 – Die seit 140 Jahren bestehende Berliner Uhrenmanufaktur ASKANIA findet auf der Crowdfunding-Plattform Seedmatch starkes Interesse. Schon nach rund sechs Wochen konnte das Unternehmen mehr als 610.000 Euro von privaten Investoren einsammeln. Insgesamt sollen rund eine Million Euro eingesammelt werden, eine Erhöhung auf 1,5 Millionen Euro ist möglich. Anleger, die ihr Geld investieren, erhalten eine Festverzinsung von acht Prozent p.a. über eine Laufzeit von etwa 4,5 Jahren bis zum 31.12.2021. ASKANIA fertigt und vertreibt hochwertige mechanische Uhren. Seedmatch gehört mit 97 Projekten und einem Gesamtvolumen von rund 31 Millionen Euro zu den führenden deutschen Crowdinvesting-Plattformen. Mehr als 52.000 private Anleger haben sich registriert.

Weiteres Wachstum soll finanziert werden

ASKANIA ist ein Wachstumsunternehmen mit siebenstelligen Umsätzen und jährlich zweistelligen Wachstumsraten von mindestens 15 Prozent. Mit den Investments der Anleger soll das Unternehmen weiter ausgebaut werden. ASKANIA plant zudem im Herbst 2017 die Markteinführung einer neuen Produktinnovation. Investitionen auf Seedmatch sind für Anleger bereits ab 250 Euro möglich, Gebühren fallen dabei nicht an. Anleger beteiligen sich mittels Nachrangdarlehen mit einer festen jährlich ausgezahlten Verzinsung an der Finanzierung. Ein Investment in ASKANIA ist seit dem 13.3.2017 möglich.

ASKANIA-Uhren international etabliert

Mit handgefertigten Uhren „Made in Berlin“ hat sich ASKANIA international einen Namen gemacht. „Sammler in aller Welt wissen die handwerkliche Qualität und das Design zu schätzen“, erklärt Leonhard R. Müller, Gründer von ASKANIA. Mehr als 20 Verkaufspunkte in Deutschland, Österreich, Tschechien, Großbritannien, den Niederlanden sowie in Südkorea und im Mittleren Osten verkaufen ASKANIA-Uhren. Außerdem betreibt ASKANIA in den Hackeschen Höfen in Berlin-Mitte einen eigenen Flagship-Store, der vor allem bei Touristen sehr beliebt ist. Der frühere Berliner

Regierende Bürgermeister Klaus Wowereit überreichte ASKANIA-Uhren als Gastgeschenk, u. a. an „Star Wars“-Regisseur George Lucas, Arnold Schwarzenegger sowie an seine Amtskollegen aus Moskau und Los Angeles. Und auch der aktuell Regierende Bürgermeister Michael Müller übergibt als offizielles Geschenk des Senats Prominenten und Staatsgästen ASKANIA-Uhren.

Über Seedmatch

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdinvesting demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in junge Startups und Wachstumsunternehmen.

Bereits ab 250 Euro können nun auch private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unternehmenslandschaft profitieren.

Dabei entscheiden unsere Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam konnten wir so über 31 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneurs vermitteln.

www.seedmatch.de