

PRESSEINFORMATION

Green Alley Award: Seedmatch vergibt erstmals Sonderpreis

Preisträger erhält u. a. die Option auf eine Crowdfunding-Kampagne

Dresden, 12. April 2018 – **Die Crowdfunding-Plattform Seedmatch lobt im Rahmen des diesjährigen Green Alley Awards erstmals einen Sonderpreis, den Crowd Award, aus. Der Green Alley Award wird 2018 schon zum fünften Mal an Startups in den Bereichen Kreislaufwirtschaft (Circular Economy), Recycling und Abfallvermeidung vergeben. Mit dem Sonderpreis will der deutsche Crowdfunding-Pionier Seedmatch, der den Green Alley Award bereits seit 2014 unterstützt, junge ökologische Unternehmen mit seinem Know-how fördern und ihnen eine zusätzliche Finanzierungsoption bieten. Der Preis beinhaltet einen Tages-Workshop mit dem Seedmatch-Team, in dem der Sieger alle Tipps und Tricks rund um die perfekte Crowd-Kampagne kennenlernt, sowie die Option auf eine Crowdfunding-Kampagne auf Seedmatch oder seiner auf die Finanzierung ökologischer Projekte spezialisierten Schwesterplattform Econeers. Die Kampagne wird mit einem auf den Markt des Gewinners zugeschnittenen Mediapaket und Marketingbudget unterstützt.**

Bewerbung für Green Alley Award bis zum 1. Juli möglich

Ab sofort bis zum 1. Juli 2018 können sich Startups und Jungunternehmen, deren Geschäftsmodell darauf beruht, Ressourcen in einen Kreislauf zurückzuführen, online über die Webseite für den diesjährigen Green Alley Award bewerben: www.green-alley-award.com. Hierfür kommen sowohl Unternehmen, die mit ihren Produkten oder Services kurz vor der Markteinführung stehen, als auch solche, die sich bereits in der Wachstumsphase befinden, in Frage. Die sechs Favoriten werden Mitte September benachrichtigt und zum Finale am 18. Oktober in Berlin eingeladen, wo sie in individuellen Gesprächsrunden mit Experten aus der Circular Economy und der Startup-Branche an ihrem Geschäftsmodell arbeiten. Anschließend werden im Rahmen eines Live-Pitches vor einer Experten-Jury und internationalem Publikum die Gewinner ermittelt. Einer der Finalisten kann sich über den Seedmatch Crowd Award und damit die Option auf eine attraktive und reichweitenstarke Finanzierungskampagne freuen.

Seedmatch-Geschäftsführer Ranscht: “Crowdfunding erzeugt Reichweite und bietet Multiplikatorwirkung”

Ziel des Green Alley Awards und seiner Unterstützer ist es, Vorreiter der Circular Economy zusammenzubringen, mit ihnen an ihrem Geschäftsmodell zu arbeiten und sie mit potenziellen Kunden, Partnern und Investoren zu vernetzen. “Die Kreislaufwirtschaft, in der der Wert von Produkten, Materialien und Ressourcen so lange wie möglich erhalten bleibt und somit Abfall vermieden wird, bietet enormes Potenzial - sowohl für den wirtschaftlichen Erfolg der Startups als auch für unsere Umwelt”, sagt Seedmatch-Geschäftsführer Johannes Ranscht. “Wir freuen uns, dass wir mit unserem Seedmatch Crowd Award dazu beitragen können, dieses Potenzial zu heben und gleichzeitig junge Unternehmen für die Vorteile des Crowdfundings zu begeistern. Denn mit Crowdfunding lassen sich nicht nur Geschäftsideen finanzieren - die durch die Kampagnen erzeugte Reichweite, die Multiplikatorwirkung der Investoren sowie durch sie vermittelte Kontakte und Kooperationen sind oft wichtige Faktoren für eine weitere positive Unternehmensentwicklung.”

Bildunterschrift

Der Green Alley Award richtet sich an junge Unternehmen aus den Bereichen Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung und Recycling. Bis 1. Juli 2018 können sich Startups für den Award und den von Seedmatch gesponserten Sonderpreis bewerben.

ÜBER SEEDMATCH

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdinvesting demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in junge Startups und Wachstumsunternehmen. Bereits ab 250 Euro können nun auch private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unternehmenslandschaft profitieren. Dabei entscheiden unsere Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam konnten wir so über 35 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneur:innen vermitteln.

www.seedmatch.de

ÜBER DEN GREEN ALLEY AWARD

Der Green Alley Award wird seit 2014 jährlich an europäische Gründer und Startups verliehen, die mit ihren innovativen Geschäftsideen die Kreislaufwirtschaft vorantreiben.

Ausrichter ist die Landbell Group mit Unterstützung eines Expertennetzwerks für die Circular Economy und das europäische Start-up-Business, darunter Deutschlands Crowdfunding-Pionier Seedmatch, das britische Accelerator-Programm Bethnal Green Ventures für technologieorientierte Startups im Umwelt- und Sozialbereich sowie R2Pi, ein von der EU gefördertes Horizon 2020-Projekt.

green-alley-award.com

PRESSEKONTAKT BEI SEEDMATCH

Kirsten Petzold

Corporate Communications

Telefon: +49 351 317765-12

Fax: +49 351 317765-99

E-Mail: k.petzold@seedmatch.de