

Pressemitteilung

Veganz, weltweit einziger Vollsortimenter für vegane Lebensmittel, startet Crowdfunding auf Seedmatch

Berlin, 13.08.2019 – Veganz, der weltweit einzige Vollsortimenter für rein pflanzliche Produkte, sammelt für sein weiteres Wachstum frisches Kapital über die Crowdfunding-Plattform Seedmatch ein. Insgesamt möchte das Unternehmen bis zu 1,5 Millionen Euro akquirieren, die in den noch stärkeren Ausbau des Vertriebsaußendienstes und die Produktentwicklung sowie ins Marketing fließen sollen. Fundingstart ist Donnerstag, 15. August, um 12 Uhr. Der Seedmatch-Crowd bietet Veganz eine feste Verzinsung von 8 Prozent p. a. – wer im Early-Bird-Zeitraum, also bis zum 22. August investiert, kann sich sogar über 9 Prozent Zinsen p. a. freuen. Die Verträge mit den Crowdfonding-Investoren sind unbefristet und können seitens des Unternehmens frühestens zum 31.12.2023 ohne Zahlung einer Vorfälligkeitsentschädigung gekündigt werden. Alle Informationen zum Funding finden sich auf www.seedmatch.de/veganz.

Veganz bietet ein komplettes Sortiment an veganen Produkten an – von Süßwaren über Fleisch-, Fisch- und Käsealternativen bis hin zu pflanzlichen Proteinen und Frühstücksartikeln mit veganen Milchsäurekulturen. Das Sortiment umfasst mittlerweile über 160 rein pflanzliche Produkte aus hochwertigen Zutaten überwiegend in Bio-Qualität. Gestartet als Europas erste vegane Lebensmittelsupermarktkette im Jahr 2011, konzentriert sich das Berliner Unternehmen mittlerweile auf die Entwicklung eigener, veganer Produkte und vertreibt diese unter der Eigenmarke Veganz an über 10.000 Verkaufsstellen in Deutschland, Europa und der Welt.

Umsatz mit vegan-vegetarischen Produkten in Deutschland steigt um 30 Prozent

Die industrielle Tierhaltung gilt mit einem Anteil von 24 Prozent¹ neben dem Transportsektor als größter Verursacher von Treibhausemissionen. Mit seinen Produkten bietet Veganz klimafreundliche Lebensmittel in Zeiten der Fridays-for-Future-Bewegung und des wachsenden Bewusstseins für die Folgen des Klimawandels. Die Unternehmensvision ist es, allen Menschen einen veganen Lebensstil zu ermöglichen.

Durch eine pflanzliche Ernährung lassen sich täglich pro Kopf 4,5 Kilogramm CO₂, 4.200 Liter Wasser und 2,5 Kilogramm Getreide einsparen sowie 3,8 Quadratmeter Wald retten.² In der Konsequenz ist der Anteil vegan-vegetarisch lebender Menschen weltweit bereits auf über eine Milliarde gestiegen. Und auch der Markt entwickelt sich entsprechend: So wuchs der

¹ Quellen: Eurostat, Greenhouse gas emissions by IPCC source sector, EU-28 Weidema, B. P. et al. und Environmental Improvement Potentials of Meat and Dairy Products, OPOCE 2008.

² <http://www.cowspiracy.com/facts>

Umsatz mit vegan-vegetarischen Produkten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland im Jahr 2018 um über 30 Prozent auf 978 Millionen Euro.³

Veganz-CEO Bredack: „Mit Veganz-Produkten entscheidet sich der Kunde bewusst für die Zukunft.“

Jan Bredack, Gründer und CEO von Veganz, sagt: „Wir wollen Vorreiter sein, die Kundenwünsche nach Transparenz erfüllen und zeigen, dass der Konsum von veganen Produkten die Welt verändern kann. Kein Fortschritt im Transportsektor und keine Energiewende können den Klimawandel so grundlegend verlangsamen wie eine bewusste Lebensmittelauswahl und eine nachhaltige Lebensmittelproduktion. Mit Veganz-Produkten entscheidet sich der Kunde bewusst für die Zukunft. Doch wir wollen noch viel mehr für die Umwelt tun und setzen dafür jetzt auf die Unterstützung der Seedmatch-Crowd und den Marketing-Effekt, der mit einer Crowdfunding-Kampagne verbunden ist.“

Mehr Informationen zur Crowdfunding-Kampagne gibt es unter:

www.seedmatch.de/veganz

Bildunterschriften (Copyright alle Bilder: Veganz)

Bild 1: Das Veganz-Sortiment umfasst über 160 Produkte.

Bild 2: Die Veganz Käsealternative „Der Genussige“ hat als eines der ersten neu gestalteten Produkte des Unternehmens den transparenten Nachhaltigkeits-Score von Eaternity auf der Verpackung.

Bild 3: Der Nachhaltigkeits-Score Eaternity auf den Veganz Produkten ermöglicht es Verbrauchern abzuschätzen, wie gut das Produkt im Hinblick auf Umweltschutzgesichtspunkte gegenüber vergleichbaren Produkten abschneidet.

Bild 4: Jan Bredack ist Gründer und CEO von Veganz.

Über Veganz

Veganz – Gut für dich, besser für alle – ist die Marke für pflanzliche Lebensmittel. 2011 in Berlin gegründet, wurde das Unternehmen als erste vegane Supermarktkette Europas bekannt. Mit einer bunten und lebensbejahenden Unternehmensphilosophie schaffte es die

³ Statista, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/515770/umfrage/umsatz-mit-vegetarischen-und-veganen-lebensmitteln-in-deutschland/>, abgerufen am 03.06.2019).



SEEDMATCH

junge Firma, die vegane Nische aufzubrechen und den pflanzlichen Ernährungstrend auf dem Markt zu etablieren.

Inzwischen sind die aktuell über 160 Produkte der Marke Veganz weltweit in über 10.000 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels und in Drogeriemärkten erhältlich. Veganz arbeitet unter anderem mit dm, Globus, Kaufland, Edeka, Müller, Rossmann, Spar Österreich und Slowenien sowie Coop in der Schweiz zusammen. Zudem wird das Veganz-Produktportfolio kontinuierlich um innovative, qualitativ hochwertige Artikel erweitert sowie die nachhaltige Wertschöpfungskette stetig verbessert.

Über Seedmatch

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdfunding demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in Startups und Wachstumsunternehmen. Bereits ab 250 Euro können private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unternehmenslandschaft profitieren. Dabei entscheiden die Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam konnten so über 45 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneurinnen vermittelt werden.

Pressekontakt Veganz

Moritz Möller
Abteilungsleiter Marketing und eCommerce
Veganz GmbH
E-Mail: moritz.moeller@veganz.de
Tel.: +49 151 657 596 21

Pressekontakt Seedmatch

Kirsten Petzold
Managerin Corporate Communications
Seedmatch – eine Marke der OneCrowd Loans GmbH
E-Mail: k.petzold@seedmatch.de
Tel.: +49 351 317765 - 12