

## PRESSEINFORMATION

### Crowdfunding meets Banking

Seedmatch wird Produktpartner der neuen Consorsbank

**Dresden, 10. Dezember 2014 – Zum Markenrelaunch von Cortal Consors gehen Seedmatch und die neue Consorsbank eine besondere Kooperation ein: Das Angebot der Crowdfunding-Plattform wird umfassend auf der Webseite der Consorsbank eingebunden und gehört damit ab sofort zur Reihe der Finanzangebote der Bank. Diese Zusammenarbeit geht damit auf den Wunsch der Anleger nach neuen Anlageformen ein und zeigt einmal mehr, wie weit sich Crowdfunding bereits entwickelt hat.**

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir nach drei Jahren am Markt so ernst genommen werden und mittlerweile zu einem vollwertigen Teil des Angebots auf dem Finanzmarkt werden“, so Jens-Uwe Sauer, Gründer und Geschäftsführer von Seedmatch. „Umso mehr freue ich mich darüber, dass wir von der Consorsbank als Produktpartner eingeladen wurden und mit ihnen einen starken Partner an unserer Seite haben, der seinen Anlegern die Möglichkeit bieten möchte, in spannende Innovationen investieren zu können.“

Kai Friedrich, CEO der Consorsbank: „Mit der Consorsbank möchten wir das Banking der Zukunft gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln. Auch wir setzen also auf die 'Crowd'. Als moderne Direktbank sind wir außerdem immer auf der Suche nach interessanten Anlageformen für unsere Kunden. Deshalb freuen wir uns sehr, mit Seedmatch einen Partner gefunden zu haben, mit dem wir das Thema 'Crowdfunding' anbieten und hoffentlich noch breiter bekannt machen können.“

#### Die Zukunft des digitalen Bankings

Kunden der Consorsbank bekommen im Crowdfundingbereich der Bank-Webseite die kompletten Crowdfunding-Kampagnen auf Seedmatch angezeigt. Interessierte Kunden können nun nicht mehr nur zwischen den üblichen Produkten der Bank wählen, sondern ihr Portfolio um innovative Startupinvestments erweitert. Dieses neue Angebot an seine Kunden gliedert sich ein in einen umfangreichen Markenrelaunch der vorherigen Cortal Consors. Die Digitalbank Consorsbank will die Zukunft des Banking gemeinsam mit ihren Kunden gestalten und dank neuer Produkte und Services digitales Banking alltäglicher machen. Seedmatch und Crowdfunding wird ein Teil dieser Entwicklung sein.

#### Bank und Crowdfunding finden zusammen

Ab sofort heißt es also nicht mehr entweder Bank oder Crowdfunding – jetzt gibt es die erste umfassende Kooperation zwischen einer Crowdfunding-Plattform und einer Bank. Sie zeigt, wie sehr sich Equity-based Crowdfunding als attraktive Geldanlage bereits etabliert und an

Bekanntheit gewonnen hat. Bank und Plattform begegnen sich dabei partnerschaftlich und nicht in Konkurrenz um finanzstarke Investoren. Im Vordergrund steht die Idee, den Anlegern ein besonders breites Angebot an Möglichkeiten für die Geldanlage anbieten zu können, um so vorhandene Schnittstellen bestmöglich zu nutzen.

### **Über Seedmatch**

Seedmatch ([www.seedmatch.de](http://www.seedmatch.de)) ist die erste und größte Crowdfunding-Plattform für Startups in Deutschland. Crowdfunding für Startups ist ein Finanzierungsmodell für Risikokapital, bei dem eine Vielzahl von Privatpersonen bereits ab 250 Euro online in junge Unternehmen investieren. Seit dem Launch im August 2011 wurden über Seedmatch bereits 72 Finanzierungsrunden erfolgreich durchgeführt und über 21 Millionen Euro für Startups zusammengetragen. Seedmatch ist immer auf der Suche nach spannenden, zukunftsweisenden Unternehmen mit Kapitalbedarf.

### **Über die Consorsbank**

Die Consorsbank ist Teil der französischen Großbank BNP Paribas und gehört dort zur Einheit BNP Paribas Personal Investors. Bis Dezember 2014 agierte die Consorsbank unter dem Namen Cortal Consors. Deutscher Hauptsitz der Direktbank ist Nürnberg. Mit einem umfassenden Angebot an Finanzdienstleistungen und -produkten ist die Consorsbank eine der führenden Direktbanken in Europa. Die Consorsbank möchte die Regeln des digitalen Lebens auf den Umgang mit Geld übertragen und gemeinsam mit ihren Kunden das Banking der Zukunft entwickeln.

Logos und Fotos sowie das Fact Sheet zu Seedmatch finden Sie hier:

<https://www.seedmatch.de/presse#Material>

## Pressekontakt bei Seedmatch

### **Sabine Drotbohm**

Corporate Communications

Telefon: +49 351 317765-16

Fax: +49 351 317765-99

E-Mail: [s.drotbohm@seedmatch.de](mailto:s.drotbohm@seedmatch.de)

### **Seedmatch – Crowdfunding für Startups**

Seedmatch GmbH, Käthe-Kollwitz-Ufer 79, D-01309 Dresden

[www.seedmatch.de](http://www.seedmatch.de)

Geschäftsführung: Jens-Uwe Sauer

Handelsregister: Amtsgericht Dresden, HRB 27674

E-Mail: [info@seedmatch.de](mailto:info@seedmatch.de), Telefon: +49 351 317765-0