

PRESSEINFORMATION

Seedmatch launcht neues Investment-Angebot

Venture Debt: Crowdfunding für Startups weitergedacht

- Venture Debt ist eine neue Finanzierungs- und Investment-Möglichkeit bei Seedmatch, geschaffen für junge Wachstumsunternehmen und Investoren
- tagesgenaue Festverzinsung (8 % p. a.) plus „Venture Kicker“, 4 bis 5 Jahre Laufzeit, endfällige Tilgung
- das Mode-Startup heypaula aus Hamburg, das 2015 bereits 2,6 Millionen Euro Umsatz erwirtschaftet hat, startet heute als erstes Venture-Debt-Projekt

Dresden, 25. Februar 2016 – Crowdfunding emanzipiert sich immer mehr zu einem Finanzierungsinstrument für den „Mittelstand von morgen“. Neben Startups, die ihre Ideen mithilfe der Crowd umsetzen wollen, entwickeln auch junge Wachstumsunternehmen zunehmend Interesse an Schwarmfinanzierungen. Seedmatch launcht daher nun das neue Investment-Angebot „Venture Debt“.

Investoren erhalten bei dieser Kapitalanlage einen fixen, tagesgenauen Zins und – anders als bei anderen Investment-Angeboten dieser Art – zusätzlich noch einen dynamischen Zinssatz namens „Venture Kicker“, der sich am Umsatz der Unternehmen orientiert. Im aktuellen Niedrigzinsumfeld stellt Venture Debt damit neben den klassischen „Seed Investments“ bei Seedmatch eine attraktive Investment-Alternative zu Sparbuch, Tagesgeld und Co. dar.

Venture Debt im Überblick



**8 % p. a. plus
„Venture Kicker“**



**tagesgenaue
Verzinsung**



**halbjährliche
Zinszahlung**



**4 - 5 Jahre
Laufzeit**

„Wir freuen uns, den Seedmatch-Investoren mit Venture Debt die Chance zu bieten, ihr Kapital zu einem attraktiven festen Zins anzulegen und dank eines Venture Kickers zusätzlich vom wirtschaftlichen Erfolg junger Wachstumsunternehmen zu profitieren“, sagt Jens-Uwe Sauer, Gründer und Geschäftsführer von Seedmatch.

Bei Venture Debt gewähren die Investoren endfällige Nachrangdarlehen ab 250 Euro mit einer festen Verzinsung in Höhe von 8 % p. a. ab dem ersten Tag des Investments über eine Laufzeit von 4 bis 5 Jahren. Die Zinsausschüttung erfolgt halbjährlich, die Tilgung des Darlehens erfolgt endfällig.

Zusätzlich ergibt sich durch den sogenannten „Venture Kicker“ als einmaligen und endfälligen Bonuszins eine weitere Renditechance: Je mehr Umsatz das Unternehmen während der Investmentlaufzeit erwirtschaftet, desto mehr Rendite bedeutet das für die Investoren. So können Investoren zusätzlich zur Festverzinsung noch auf weitere 10 % bis 30 % Rendite zum Laufzeitende auf ihr Investment hoffen. Dieser dynamische Bonus unterscheidet Venture Debt bei Seedmatch von anderen Investment-Angeboten dieser Art.

Für Early-Bird-Investoren kann sich Venture Debt zudem noch weiter lohnen: Frühe Investments werden von den Unternehmen mit einem Early-Investor-Bonus, der den Festzinssatz über die gesamte Laufzeit erhöht, vergütet. Außerdem werden die Zinsen tagesgenau bestimmt, also exakt ab dem Tag des Investments. Wer frühzeitig investiert, profitiert so von einer höheren Gesamtrendite.

heypaula ist das erste Venture-Debt-Projekt

Als erstes Projekt startet heute, am 25. Februar 2016, das Hamburger Mode-Startup heypaula. Das Unternehmen wurde vor vier Jahren gegründet und versteht sich selbst als Vertriebs-Spezialist für Premium-Mode: Das Startup bietet Premium-Marken und Online-Shops gleichermaßen einen Service, indem es Marken, die sonst gar nicht bei den großen Online-Shoppinghäusern wie Zalando, Amazon oder Otto vertreten wären, auf genau diese Plattformen bringt – für alle Seiten eine Win-Situation.

heypaula bedient eine attraktive Lücke im E-Commerce und konnte im letzten Jahr mit einem Portfolio von mehr als 10 Marken bereits einen Umsatz von 2,6 Millionen Euro generieren. Den Investoren bietet heypaula neben der Festverzinsung von 8 % p. a. einen umsatzabhängigen Venture Kicker von bis zu 30 % auf die Investmentsumme.

Zudem werden schnellentschlossene Investoren mit einem Early-Bird-Bonus von einem zusätzlichen Prozent über die gesamte Laufzeit belohnt: Wer in den ersten sieben Tagen investiert, bekommt sein angelegtes Kapital also zu 9 % p. a. verzinst.

Weitere Informationen

Mehr zum Thema „heypaula bei Seedmatch“: <https://www.seedmatch.de/startups/heypaula>

Mehr zum Thema „Crowdfunding“: <https://www.seedmatch.de/crowdfunding>

Mehr zum Thema „Venture-Debt“:

<http://blog.seedmatch.de/2016/02/18/venture-debt-festzins-venture-kicker-renditepotenzial-crowdfunding/>

heypaula nutzt neues Online-Handel-Modell

Anders als im klassischen E-Commerce setzt das Hamburger Wachstumsunternehmen heypaula nicht auf den riskanten und teuren Aufbau und Unterhalt von eigenen Online-Shops, sondern nutzt bereits bestehende Plattformen wie Zalando, OTTO, About you und Amazon. Mit diesem „heypaula-Prinzip“ ist es den beiden Gründern und Geschäftsführern Florian Curdt und Marcel Brindöpke in den letzten vier Jahren gelungen, ein Unternehmen aufzubauen, das nachhaltigen Erfolg verspricht. Durch die Nutzung der Crowdfunding-Plattform Seedmatch soll das nächste Kapitel der Unternehmensgeschichte aufgeschlagen und das bisher schon starke Wachstum weiter beschleunigt werden.

„Mit heypaula haben wir ein Business-Modell geschaffen, das sich in den entscheidenden Punkten vom klassischen E-Commerce abhebt“, beschreibt Marcel Brindöpke, Gründer und Geschäftsführer, die Vorteile von heypaula. „Bei heypaula haben wir die kostenintensivsten Komponenten – teures Marketing zum Aufbau von Reichweite und Kundenakquisition – konsequent ausgeklammert. Stattdessen agieren wir als Partner von Marken und Online-Shops und helfen ihnen dabei, ihr eigenes E-Commerce-Geschäft enorm anzukurbeln.“

2015 erzielte heypaula bereits einen Umsatz von 2,6 Millionen Euro. Gleichzeitig sind die Stellschrauben für ein skalierbares Business der Zukunft gestellt, der Break-even in 2016 steht kurz bevor. Bis 2020 peilen die beiden Gründer an, mit 100 Marken zu kooperieren und damit den Umsatz zu verzehnfachen. Die Summe, die während der Crowdfunding-Aktion eingesammelt wird – das Funding-Ziel liegt bei einer Million Euro – soll vor allem in Ware und in den Ausbau der Lagerkapazitäten investiert werden. Und damit weiteren Umsatz garantieren.

„Das neue Venture-Debt-Modell von Seedmatch ist das perfekte Finanzierungsinstrument für uns, da es unserem Geschäftsmodell und unserer Vision am meisten entspricht“, erklärt Florian Curdt, Gründer und Geschäftsführer von heypaula, die Entscheidung für das neue Finanzierungsmodell. „Gemeinsam mit unseren Investoren können wir ein Unternehmen zum Wachsen bringen, das sich am Markt bereits etabliert hat. Gleichzeitig profitieren die Investoren von einer garantierten Verzinsung, die es in anderen Crowdfunding-Modellen nicht gibt.“

Venture Debt schließt Bedarfslücken bei Unternehmen und Investoren

„Seit dem Start von Seedmatch wurde eine Vielzahl von jungen Startups in unterschiedlichen Unternehmensphasen erfolgreich finanziert. Was dabei bisher fehlte, ist eine Finanzierungs- und Investmentmöglichkeit, die den Bedürfnissen junger Wachstumsunternehmen und Investoren entspricht“, bemerkt Seedmatch-Gründer Jens-Uwe Sauer.

Junge Wachstumsunternehmen haben dank etablierter und nachhaltiger Geschäftsmodelle oft bereits nach wenigen Jahren den „Proof of Concept“ erbracht und den Break-even erreicht – oder stehen kurz davor –, und benötigen besondere finanzielle Hebel, um ihr Wachstum weiter zu forcieren.

Investoren wiederum konnten das Risiko in ihrem Seedmatch-Portfolio bisher nur über verschiedene Projekte und Branchen, nicht aber über unterschiedliche Investment-Angebote hinweg streuen. Was fehlt ist eine Anlagechance mit einem anderen Rendite-Risiko-Profil und kontinuierlicher Zinserwartung im Vergleich zu klassischen „Seed Investments“.

„Das neue Investment-Angebot Venture Debt bietet jungen Wachstumsunternehmen und Investoren nun gleichermaßen die Möglichkeit, die Bedarfslücken zu schließen“, so Sauer weiter.

Über Seedmatch

Gelauncht in 2011 ist Seedmatch (www.seedmatch.de) die erste Plattform für Startup-Crowdfunding mit den meisten Finanzierungsrunden in Deutschland. Crowdfunding für Startups und junge Wachstumsunternehmen ist ein Finanzierungsmodell für Risikokapital, bei dem eine Vielzahl von Privatpersonen bereits ab 250 Euro online in junge Unternehmen investieren. Seit dem Launch wurden über Seedmatch bereits 85 Finanzierungsrunden erfolgreich durchgeführt und über 25 Millionen Euro für Startups zusammengetragen. Seedmatch ist immer auf der Suche nach spannenden, zukunftsweisenden Unternehmen mit Kapitalbedarf.

Logos und Fotos sowie das Fact Sheet zu Seedmatch finden Sie hier:

<https://www.seedmatch.de/presse/presseMaterial>

Pressekontakt bei Seedmatch

Tobias Körner

Corporate Communications

Telefon: +49 351 317765-13

Fax: +49 351 317765-99

E-Mail: t.koerner@seedmatch.de

Seedmatch – Crowdfunding für Startups

Seedmatch GmbH

Käthe-Kollwitz-Ufer 79, D-01309 Dresden

www.seedmatch.de

Geschäftsführung: Jens-Uwe Sauer

Handelsregister: AG Dresden, HRB 27674

E-Mail: info@seedmatch.de

Telefon: +49 351 317765-0