

PITCH DECK –
LEITFADEN FÜR
STARTUPS





HINWEIS

Dieser Leitfaden soll bei der Erstellung eines Pitch Decks (Bewerbungspräsentation) lediglich als **Orientierung** dienen.

Bleiben Sie kreativ und frei, erzählen Sie eine Geschichte rund um Ihr Produkt oder Ihren Service, setzen Sie Grafiken und Tabellen ein und **überzeugen Sie mit eigenen Ideen.**

Eine Folie sollte dabei einem Gliederungspunkt entsprechen.



GLIEDERUNG

- 1 Kurzbeschreibung
- 2 Produkt & Kundennutzen
- 3 Kunden und Markt
- 4 Geschäftsmodell
- 5 Traction
- 6 Team
- 7 Finanzierung
- 8 Crowdfunding bei Seedmatch
- 9 Abspann



1. KURZBESCHREIBUNG

Bringen Sie Ihre Idee knackig auf den Punkt

- Worum geht es?
- Wie formulieren Sie das in einem begeisternden knappen Slogan?



2. PRODUKT & KUNDENNUTZEN

Bieten Sie ein **Produkt oder Service** an?

Was sind **Nutzen und Mehrwert** für den Kunden?

Wie begeistern Sie damit **die Seedmatch-Crowd**?



3. KUNDEN & MARKT

Wer sind Ihre **Zielkunden**?

B2B/B2C?

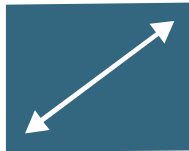
Wie groß ist das **Marktpotenzial**?

National? International?

Wer sind Ihre **Wettbewerber**?

Und was sind Ihre Alleinstellungsmerkmale?

4. GESCHÄFTSMODELL



Wie skalierbar ist Ihr Geschäftsmodell?

Voraussetzung für schnelles Wachstum



Wie wollen Sie Geld verdienen?

z. B. Freemium, Abo-Modell,
Software-as-a-Service-Lösung,
Marktplatz, Einzel- / Großhandel, usw.



5. TRACTION

Erreichte Ziele

- KPIs
- Proof of Concept
- Product / Market Fit

Geplante Ziele

- Roadmap
- Milestones



6. TEAM

Stellen Sie uns Ihr Team mit Funktionen und Bildern vor.

- Konkrete Erfahrungen
- Erworbenen Kompetenzen
- Erfolgreiche Gründungen / Projekte

Wie gut sind Sie vernetzt?

Welche Partner und Unterstützer finden sich in Ihrem Netzwerk?



7. FINANZIERUNG

Bisherige Finanzierung

- Investitionssumme und Verwendung
- Gesellschafter und Anteilsverhältnisse

Aktueller Kapitalbedarf

- Benötigtes Kapital und Verwendung

Zukünftige Gesamtkapitalbedarf

- Benötigte Finanzmittel
- Geplanter Break-even



8. WARUM CROWDFUNDING?

Warum bei Seedmatch?

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?



9. ABSPANN

Bitte vergessen Sie am Ende Ihres Pitch Decks nicht die folgenden Angaben zu Ihrem Unternehmen:

- Ansprechpartner
- Kontaktdaten
- Rechtsform, Sitz, Gründungsjahr und HRB

startups@seedmatch.de

SEEDMATCH CROWDFUNDING FÜR STARTUPS

Seedmatch GmbH
Käthe-Kollwitz-Ufer 79
D-01309 Dresden

startups@seedmatch.de
+49 351 317765-60

Geschäftsführung:
Johannes Ranscht, Stefan Flinspach,
HRB 27674, AG Dresden

www.seedmatch.de
blog.seedmatch.de
www.facebook.com/seedmatch
www.twitter.com/seedmatch