

PITCH DECK –  
LEITFADEN FÜR  
STARTUPS





# HINWEIS

Dieser Leitfaden soll bei der Erstellung eines Pitch Decks (Bewerbungspräsentation) lediglich als **Orientierung** dienen.

Bleiben Sie kreativ und frei, erzählen Sie eine Geschichte rund um Ihr Produkt oder Ihren Service, setzen Sie Grafiken und Tabellen ein und **überzeugen Sie mit eigenen Ideen.**

**Eine Folie sollte dabei einem Gliederungspunkt entsprechen.**



# GLIEDERUNG

- 1 Kurzbeschreibung
- 2 Produkt & Kundennutzen
- 3 Kunden und Markt
- 4 Geschäftsmodell
- 5 Traction
- 6 Team
- 7 Finanzierung
- 8 Crowdfunding bei Seedmatch
- 9 Abspann



# 1. KURZBESCHREIBUNG

## **Bringen Sie Ihre Idee knackig auf den Punkt**

- Worum geht es?
- Wie formulieren Sie das in einem begeisternden knappen Slogan?



## 2. PRODUKT & KUNDENNUTZEN

Bieten Sie ein **Produkt oder Service** an?

Was sind **Nutzen und Mehrwert** für den Kunden?

Wie begeistern Sie damit **die Seedmatch-Crowd**?



## 3. KUNDEN & MARKT

Wer sind Ihre **Zielkunden**?

B2B/B2C?

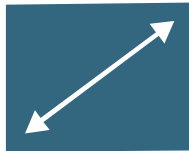
Wie groß ist das **Marktpotenzial**?

National? International?

Wer sind Ihre **Wettbewerber**?

Und was sind Ihre Alleinstellungsmerkmale?

## 4. GESCHÄFTSMODELL



### **Wie skalierbar ist Ihr Geschäftsmodell?**

Voraussetzung für schnelles Wachstum



### **Wie wollen Sie Geld verdienen?**

z. B. Freemium, Abo-Modell,  
Software-as-a-Service-Lösung,  
Marktplatz, Einzel- / Großhandel, usw.



# 5. TRACTION

## **Erreichte Ziele**

- KPIs
- Proof of Concept
- Product / Market Fit

## **Geplante Ziele**

- Roadmap
- Milestones





## 6. TEAM

### **Stellen Sie uns Ihr Team mit Funktionen und Bildern vor.**

- Konkrete Erfahrungen
- Erworbenen Kompetenzen
- Erfolgreiche Gründungen / Projekte

### **Wie gut sind Sie vernetzt?**

Welche Partner und Unterstützer finden sich in Ihrem Netzwerk?



# 7. FINANZIERUNG

## **Bisherige Finanzierung**

- Investitionssumme und Verwendung
- Gesellschafter und Anteilsverhältnisse

## **Aktueller Kapitalbedarf**

- Benötigtes Kapital und Verwendung

## **Zukünftige Gesamtkapitalbedarf**

- Benötigte Finanzmittel
- Geplanter Break-even



## 8. WARUM CROWDFUNDING?

**Warum bei Seedmatch?**

**Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?**



## 9. ABSPANN

**Bitte vergessen Sie am Ende Ihres Pitch Decks nicht die folgenden Angaben zu Ihrem Unternehmen:**

- Ansprechpartner
- Kontaktdaten
- Rechtsform, Sitz, Gründungsjahr und HRB

[startups@seedmatch.de](mailto:startups@seedmatch.de)

# SEEDMATCH CROWDFUNDING FÜR STARTUPS

Seedmatch GmbH  
Käthe-Kollwitz-Ufer 79  
D-01309 Dresden

[startups@seedmatch.de](mailto:startups@seedmatch.de)  
+49 351 317765-60

Geschäftsführung:  
Jens-Uwe Sauer, Stefan Flinspach, HRB 27674,  
AG Dresden

[www.seedmatch.de](http://www.seedmatch.de)  
[blog.seedmatch.de](http://blog.seedmatch.de)  
[www.facebook.com/seedmatch](https://www.facebook.com/seedmatch)  
[www.twitter.com/seedmatch](https://www.twitter.com/seedmatch)