

WANTED:

PR- und Communications-Manager (m/w)

Seedmatch sucht einen Mitarbeiter (m/w) für den Bereich Corporate Communications, der die PR-Arbeit übernimmt sowie die Online-Kommunikation unterstützt. Als PR- und Communications-Manager verantwortest du die Außenkommunikation in Presse, Blog, Social Media und auf der Webseite. Du hilfst Startups außerdem, ihre Investmentstory erfolgreich zu kommunizieren. Zudem entwickelst du die Strategien für PR-Kampagnen, setzt diese um und unterstützt damit die nächsten Entwicklungsstufen von Seedmatch. Dies ist deine Chance, Teil eines der spannendsten FinTech-Startups in Deutschland zu werden und dich langfristig in der Startup-Szene zu verankern.

Wer ist Seedmatch?

Seedmatch ist die erste und führende Crowdfunding-Plattform für Startups in Deutschland. Beim Crowdfunding tragen viele Menschen mit kleinen Beträgen eine große Investmentsumme zusammen. Damit wurde ein Paradigmenwechsel in der Finanzierung von Startups in Deutschland eingeleitet. Engagierten Entrepreneuren wird erstmalig eine Plattform bereitgestellt, um bereits in einer frühen Phase Kapital zu akquirieren und eine Vielzahl an Unterstützern zu gewinnen. Seit dem Launch im August 2011 wurden über Seedmatch bereits über 101 Finanzierungsrunden für Startups erfolgreich durchgeführt und über 32 Millionen Euro für Innovationen zusammengetragen.

Was dir Seedmatch bietet:

- Du hast die Chance, das Image von Seedmatch als führende Crowdfunding-Plattform für Startups aktiv mitzugestalten.
- Du wirst Teil eines jungen Unternehmens und nimmst langfristig eine feste und wichtige Rolle ein.
- Du begleitest das Thema „Crowdfunding für Startups“ in den Medien: Kontakt zu bekannten Medien ist für dich keine Ausnahme, sondern gehört zu deinem Alltag.
- Du bekommst die Möglichkeit, ein Netzwerk aus Journalisten, Bloggern und Startups aufzubauen.
- Du arbeitest selbstständig und kannst eigene Ideen umsetzen.
- Du unterstützt mit Seedmatch die Highflyer von morgen – und wirst damit Teil der dynamischen Startup-Szene in Deutschland.

Wen wir suchen – dein Aufgabengebiet:

- Du steuerst die Pressearbeit von Seedmatch und hilfst den Startups, in die Medien zu kommen.
- Du baust Kontakte zu Journalisten und Bloggern auf und versorgst diese regelmäßig mit aktuellen Informationen und Daten.
- Du recherchierst und schreibst Blogartikel rund um das Thema Crowdfunding für Startups und zeigst die Potentiale des jungen Finanzierungsmodells.
- Du unterstützt unsere Social-Media-Aktivitäten mit Texten und Grafiken, die die Klicks auf sich ziehen.
- Du berätst Startups in der Kommunikation und im Storytelling – sowohl auf unserer Plattform als auch in der allgemeinen PR.

- Du steuerst die Krisenkommunikation, wenn es einmal nicht so rund laufen sollte.
- Du unterstützt das Marketing in Sachen Online-Kommunikation.

Was wir erwarten – dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in einem Fach wie Medien- und Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen.
- Idealerweise konntest du bereits Erfahrungen in den Bereichen PR/Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und insbesondere in der Finanzkommunikation sammeln.
- Du hast eine Affinität zu den Themen Startups, Innovationen und Crowdfunding.
- Die deutsche Rechtschreibung beherrschst du einwandfrei.
- Du bringst eine kritisch-kommunikative Denkweise mit und agierst strukturiert sowie lösungsorientiert.
- Du schreibst gern und hast einen Blick für ansprechende Fotos und Grafiken.
- Du beherrschst MS Office, besitzt HTML-Grundkenntnisse und kennst gängige PR-Tools.
- Du fühlst dich im Internet zu Hause, SEO und CMS kennst du nicht nur aus der Buchstabensuppe.

Probeaufgabe:

Damit wir einen Eindruck von deinem Know-how bekommen, haben wir uns eine kleine Aufgabe ausgedacht: Wenn wir dich zum Gespräch einladen, stellst du uns ein selbst gewähltes Startup vor und erklärst, wie du dieses Unternehmen deiner Meinung nach am besten in den Medien platzierst und welche Medien du dafür anvisierst. Dies sollte nicht länger als 10 Minuten in Anspruch nehmen. Bitte bereite dafür auch eine Pressemitteilung vor.

Neugierig?

Dann bewirb dich ab sofort per E-Mail an potentials@seedmatch.de. Deine Bewerbungsunterlagen sollten ein Motivationsschreiben, einen tabellarischen Lebenslauf sowie Nachweise über Studium, bisherige Tätigkeiten und Qualifikationen beinhalten.

Hier noch einmal die Eckdaten...

Start Date: ab sofort

Location: Dresden

Angebot: Corporate Communications Spezialist (m/w) bei Seedmatch

Branche: Crowdfunding, Entrepreneurship, Finanzierung, Online, Web 2.0

Dauer: unbefristet

Gehalt: nach Absprache

Kontakt: potentials@seedmatch.de, Ansprechpartner: Anne Arnhold

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!