

WANTED:

Werkstudent (m/w) im Bereich Online Marketing

Seedmatch sucht einen Werkstudenten (m/w), der das spannendste Investment-Produkt am Markt bekannt macht: Startups! Dein Aufgabenfeld: Wir suchen immer neue Investoren, die sich für ein Startup-Investment begeistern. Hilf uns, sie zu finden und langfristig an uns zu binden: Mit einem Online-Marketing, das auf den richtigen Kanälen die passende Zielgruppe erreicht. Mit einem Produkt, das Menschen überzeugt. Mit Botschaften, die hängen bleiben.

Wer ist Seedmatch?

Seedmatch ist die erste Crowdfunding-Plattform für Startups in Deutschland. Beim Crowdfunding tragen viele Menschen mit kleinen Beträgen eine große Investmentsumme zusammen. Damit wurde ein Paradigmenwechsel in der Finanzierung von Startups in Deutschland eingeleitet. Engagierten Entrepreneuren wird damit eine Plattform geboten, um bereits in einer frühen Phase Kapital zu akquirieren und eine Vielzahl an Unterstützern zu gewinnen. Seit dem Launch im August 2011 wurden über Seedmatch bereits über 120 Finanzierungsrunden erfolgreich abgeschlossen und knapp 45 Millionen Euro für Innovationen eingesammelt.

Was Seedmatch dir bietet:

- Du hast die Chance, Seedmatch als führende Crowdfunding-Plattform für Startups aktiv mitzugestalten: Wir sind einer der größten Player im Markt und in der ganzen Startup-Szene bekannt – und wollen es mit deiner Hilfe bleiben.
- Du wirst Teil eines jungen Unternehmens und nimmst eine wichtige Rolle ein: Werkstudenten holen hier nicht den Kaffee, sondern bringen neue Ideen und Ansichten ein!
- Du kannst kreativ werden und dich in der gesamten Palette des Online-Marketings austoben: von unserer Website über Social Media bis hin zu Google Adwords & Affiliate Marketing – Überzeuge uns von deinen Ideen und probiere Neues aus!
- Du erhältst die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten und dir deine eigenen Ziele zu stecken.
- Du unterstützt mit Seedmatch die Game Changer von morgen – und bekommst damit spannende Einblicke in die dynamische Startup-Szene in Deutschland.

Wen wir suchen – dein Aufgabengebiet:

- Du unterstützt die redaktionelle Pflege unserer Social-Media-Kanäle: du kennst die Trends im Social Web und weißt, welcher Content funktioniert und worauf die User klicken.
- Du begleitest unser Team bei der Arbeit mit diversen Online-Marketing-Kanälen: CPC, CTR und CPM sind für dich keine Reime von den Fanta 4, sondern spannende Kennzahlen. Du verfolgst die Entwicklung neuer Werbeformate und erkennst Hebel zur Optimierung unserer Performance.
- Du bringst frische Ideen zur Positionierung der Marke Seedmatch: Wie positionieren wir uns im Vergleich zum Wettbewerb? Welche Zielgruppen sprechen wir wie und wo an?
- Du führst eigenständig Recherchen und Wettbewerbsanalysen durch und schaffst damit die Basis für die Konzeption und Umsetzung neuer Maßnahmen in den Bereichen Bekanntheitssteigerung und Nutzer- sowie Startup-Gewinnung.

Was wir erwarten – dein Profil:

- Du bist Student(in) im Bereich Marketing Management, Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen und mindestens im 4. Fachsemester.
- Du hast bereits praktische Erfahrungen im Online Marketing gesammelt.
- Du hast eine Affinität zu den Themen Startups, Crowdfunding und Finanzprodukten.
- Du bringst eine kritisch-kommunikative Denkweise mit und agierst strukturiert sowie lösungsorientiert.
- Du verfügst über eine präzise, sichere Ausdrucksweise und sehr gute Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung.
- Du beherrschst MS Office und hast idealerweise Grundkenntnisse in der Arbeit mit AdWords, Facebook Ads sowie Adobe Photoshop.

Neugierig?

Dann bewirb dich ab sofort per Email an potentials@seedmatch.de. Deine Bewerbungsunterlagen sollten ein Motivationsschreiben, einen tabellarischen Lebenslauf sowie Nachweise über Studium, bisherige Tätigkeiten und Qualifikationen beinhalten.

Hier noch einmal die Eckdaten...

Startdatum: ab sofort

Arbeitszeit pro Woche: 15-20h

Location: Dresden

Angebot: Werkstudent (m/w) im Bereich Online Marketing

Branche: Crowdfunding, Entrepreneurship, Finanzierung, Online, Web 2.0

Dauer: unbefristet

Gehalt: nach Absprache

Kontakt: potentials@seedmatch.de

Ansprechpartner: Anne Arnhold

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!