

## WANTED:

# Werkstudent (m/w) im Bereich Corporate Communications

Seedmatch sucht einen Werkstudenten (m/w), der unser Team bei der internen und externen Unternehmenskommunikation sowie der Pressearbeit unterstützt.

Immer neue Startups präsentieren sich auf unserer Plattform und suchen nach Investoren, um ihr Geschäftsmodell weiterzuentwickeln – du unterstützt ihr Auftreten und sorgst zudem dafür, dass Seedmatch und Crowdfunding noch stärker in den Köpfen der Menschen hängen bleiben. Dein Aufgabenfeld: Ganz nah dran an den Gründern und deren Story vor und während eines Crowdfundings. Dies ist deine Chance, wertvolle Erfahrungen in einem der spannendsten FinTechs in Deutschland zu sammeln und in der Crowdfunding-Szene erste Wurzeln zu schlagen!

## Wer ist Seedmatch?

Seedmatch ist die erste Crowdfunding-Plattform für Startups in Deutschland. Beim Crowdfunding tragen viele Menschen mit kleinen Beträgen eine große Investmentsumme zusammen. Damit wurde ein Paradigmenwechsel in der Finanzierung von Startups in Deutschland eingeleitet. Engagierten Entrepreneuren wird damit eine Plattform geboten, um bereits in einer frühen Phase Kapital zu akquirieren und eine Vielzahl an Unterstützern zu gewinnen. Seit dem Launch im August 2011 wurden über Seedmatch bereits über 120 Finanzierungsrunden erfolgreich abgeschlossen und knapp 45 Millionen Euro für Innovationen eingesammelt.

## Was Seedmatch dir bietet:

- Du hast die Chance, Seedmatch als führende Crowdfunding-Plattform für Startups aktiv mitzugestalten: Wir sind einer der größten Player im Markt und in der ganzen Startup-Szene bekannt – und wollen es mit deiner Hilfe bleiben.
- Du wirst Teil eines jungen Unternehmens und nimmst eine wichtige Rolle ein: Werkstudenten holen hier nicht den Kaffee, sondern bringen neue Ideen und Ansichten ein!
- Du unterstützt die interne und externe Unternehmenskommunikation sowie unsere Pressearbeit.
- Du erhältst die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten und dir deine eigenen Ziele zu stecken.
- Du unterstützt mit Seedmatch die Game Changer von morgen – und bekommst damit spannende Einblicke in die dynamische Startup-Szene in Deutschland.

## Wen wir suchen – dein Aufgabengebiet:

- Du bringst frische Ideen für unsere Unternehmenskommunikation ein: Wie positionieren wir die Marke Seedmatch? Welche Zielgruppen sprechen wir wie an? Auf welche Themen setzen wir für uns und unsere Startups?
- Du unterstützt uns mit Themenideen und Texten bei der Pflege unserer eigenen Kanäle, z. B. Website, Blog, Newsletter, Social Media...
- Du arbeitest mit uns an der Erstellung unternehmenseigener Publikationen wie z. B. wissenschaftlicher Studien, Whitepaper, Vertriebspräsentationen...
- Du führst eigenständig Recherchen und Wettbewerbsanalysen durch und schaffst damit die Basis für die Konzeption und Umsetzung neuer Maßnahmen in den Bereichen Bekanntheitssteigerung und Nutzer- sowie Startup-Gewinnung.

## Was wir erwarten – dein Profil:

- Du bist Student(in) im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften, Germanistik oder vergleichbaren Studiengängen und mindestens im 3. Fachsemester.
- Du hast eine Affinität zu den Themen Startups, Innovationen und Crowdfunding.
- Du bringst eine kritisch-kommunikative Denkweise mit und agierst strukturiert sowie lösungsorientiert.
- Du verfügst über eine präzise, sichere Ausdrucksweise und sehr gute Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung.
- Du beherrschst MS Office und hast idealerweise Grundkenntnisse in der Arbeit mit Wordpress sowie Adobe Photoshop.

## Probeaufgabe:

Damit wir einen Eindruck von deinem Know-how bekommen, haben wir uns eine kleine Aufgabe ausgedacht: Wenn wir dich zum Gespräch einladen, stellst du uns ein selbst gewähltes Startup von unserer Plattform vor und erklärst, was dieses Startup besonders macht – oder: Welche Aspekte wir bei der Kommunikation besonders nach vorn stellen sollten („Storytelling“). Dies sollte nicht länger als 10 Minuten in Anspruch nehmen. Zudem präsentierst du uns das Startup und dessen Besonderheiten auf maximal einer A4-Seite in einem schönen Text – überzeuge uns von der Geschäftsidee!

## Neugierig?

Dann bewirb dich ab sofort per Email an [potentials@seedmatch.de](mailto:potentials@seedmatch.de). Deine Bewerbungsunterlagen sollten ein Motivationsschreiben, einen tabellarischen Lebenslauf sowie Nachweise über Studium, bisherige Tätigkeiten und Qualifikationen beinhalten.

## Hier noch einmal die Eckdaten...

Startdatum: ab sofort  
Arbeitszeit pro Woche: 10 - 15 Stunden  
Location: Dresden  
Angebot: Werkstudent (m/w) im Bereich Corporate Communications  
Branche: Crowdfunding, Entrepreneurship, Finanzierung, Online, Web 2.0  
Dauer: unbefristet  
Gehalt: nach Absprache  
Kontakt: [potentials@seedmatch.de](mailto:potentials@seedmatch.de), Ansprechpartner: Anne Arnhold

## Wir freuen uns auf deine Bewerbung!