

WANTED:

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Online Marketing

Seedmatch sucht einen Werkstudenten (m/w/d), der das spannendste Investment-Produkt am Markt bekannt macht: Startups! Dein Aufgabenfeld: Wir suchen immer neue Investoren, die sich für ein Startup-Investment begeistern. Hilf uns, sie zu finden und langfristig an uns zu binden: Mit einem Online-Marketing, das auf den richtigen Kanälen die passende Zielgruppe erreicht. Mit einem Produkt, das Menschen überzeugt. Mit Botschaften, die hängen bleiben.

Wer ist Seedmatch?

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdfunding hat Seedmatch 2011 die Investitionsmöglichkeiten in Startups und Wachstumsunternehmen demokratisiert. Mit Energie und Leidenschaft sorgen wir seitdem dafür, dass spannende Unternehmen und engagierte Investoren zusammenfinden. Indem wir uns gemeinsam mit unserer Crowd für aufstrebende Unternehmen stark machen, tragen wir direkt dazu bei, unsere Wirtschaft und die Wertschöpfung in unserer Gesellschaft voranzubringen sowie mehr Arbeitsplätze zu schaffen. Mit unseren Schwesterplattformen Econeers und Mezzany unterstützen wir außerdem Projekte aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Immobilien.

Was Seedmatch dir bietet:

- Du wirst Teil eines jungen, netten Teams, das häufig mittags gemeinsam kocht und regelmäßig Ausflüge mit Fungarantie unternimmt.
- Du wirst täglich mit frischem **Obst, Müsli, Snacks** und Süßigkeiten versorgt und kannst dich natürlich jederzeit an unserem Kaffeevollautomaten bedienen.
- Du bekommst vielfältige Gestaltungsfreiräume und Platz, um eigene Ideen umzusetzen und dich kreativ zu verwirklichen.
- Du kannst dich in der gesamten Palette des Online-Marketings austoben: von unserer Website über Social Media bis hin zu Google Adwords & Affiliate Marketing – Überzeuge uns von deinen Ideen und probiere Neues aus!

Wen wir suchen – dein Aufgabengebiet:

- Du unterstützt die redaktionelle **Pflege unserer Social-Media-Kanäle**: du kennst die Trends im **Social Web** und weißt, welcher Content funktioniert und worauf die User klicken.
- Du bringst **frische Ideen** zur Positionierung der Marke Seedmatch: Wie positionieren wir uns im Vergleich zum Wettbewerb? Welche Zielgruppen sprechen wir wie und wo an?
- Du führst eigenständig Recherchen und Wettbewerbsanalysen durch und schaffst damit die Basis für die Konzeption und Umsetzung neuer Maßnahmen in den Bereichen Bekanntheitssteigerung und Nutzer- sowie Startup-Gewinnung.

SEEDMATCH

Was wir erwarten – dein Profil:

- Du bist Student(in) im Bereich Marketing Management, Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- Du hast bereits **erste praktische Erfahrungen** im Online Marketing gesammelt.
- Du hast eine Affinität zu den Themen Startups, Crowdfunding und Finanzprodukten.
- Du bringst eine kritisch-kommunikative Denkweise mit und agierst strukturiert sowie lösungsorientiert.
- Du verfügst über eine präzise, sichere Ausdrucksweise und sehr gute Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung.
- Du beherrschst MS Office und hast idealerweise Grundkenntnisse in der Arbeit mit AdWords, Facebook Ads sowie Adobe Photoshop.

Neugierig?

Dann bewirb dich ab sofort per Email an potentials@seedmatch.de. Deine Bewerbungsunterlagen sollten ein Motivationsschreiben, einen tabellarischen Lebenslauf sowie Nachweise über Studium, bisherige Tätigkeiten und Qualifikationen beinhalten.

Hier noch einmal die Eckdaten...

Start: ab sofort

Ort: Dresden

Arbeitszeit: 15 – 20 h/Woche

Angebot: Werkstudent im Bereich Marketing (m/w/d) bei Seedmatch

Dauer: unbefristet

Gehalt: nach Absprache

Kontakt: potentials@seedmatch.de, Ansprechpartner: Anne Arnhold

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!