

WANTED:

Werkstudent (m/w/d) im Bereich PR und Unternehmenskommunikation

Seedmatch sucht einen Werkstudenten (m/w/d), der unser Team bei der internen und externen Unternehmenskommunikation sowie der Pressearbeit unterstützt.

Immer neue Unternehmen präsentieren sich auf unserer Plattform und suchen nach Investoren, um ihr Geschäftsmodell weiterzuentwickeln – du unterstützt ihr kommunikatives Auftreten und sorgst zudem dafür, dass Seedmatch und Crowdfunding noch stärker in den Köpfen der Menschen hängen bleiben. Dein Aufgabenfeld: ganz nah dran an den Unternehmen und deren Story vor und während eines Crowdfundings. Das ist deine Chance, wertvolle Erfahrungen in einem der spannendsten FinTechs in Deutschland zu sammeln und in der Crowdfunding-Szene erste Wurzeln zu schlagen!

Wer ist Seedmatch?

Seedmatch ist die erste Crowdfunding-Plattform für Unternehmen in Deutschland. Beim Crowdfunding tragen viele Menschen mit kleinen Beträgen eine große Investitionssumme zusammen. Damit wurde ein Paradigmenwechsel in der Finanzierung von Unternehmen in Deutschland eingeleitet. Engagierten Entrepreneuren wird dadurch eine Plattform geboten, um auch bereits in einer frühen Phase Kapital zu akquirieren und eine Vielzahl an Unterstützern zu gewinnen. Seit dem Launch im August 2011 wurden über Seedmatch bereits über 120 Finanzierungsrunden erfolgreich abgeschlossen und knapp 45 Millionen Euro für Innovationen eingesammelt.

Was Seedmatch dir bietet:

- Du hast die Chance, Seedmatch als eine der führenden Crowdfunding-Plattformen für Unternehmen aktiv mitzugestalten: Wir sind einer der größten Player im Markt und bei kapitalsuchenden Unternehmen sehr bekannt – und wollen mit deiner Hilfe noch erfolgreicher werden.
- Du wirst Teil eines jungen Unternehmens und nimmst eine wichtige Rolle ein: Werkstudenten holen hier nicht den Kaffee, sondern bringen neue Ideen und Ansichten ein!
- Du unterstützt die interne und externe Unternehmenskommunikation sowie unsere Pressearbeit.
- Du erhältst die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten und dir deine eigenen Ziele zu stecken.
- Du unterstützt mit Seedmatch die Game Changer von morgen – und entdeckst damit innovative Geschäftsmodelle und neue Trend-Produkte als Erster.

Wen wir suchen – dein Aufgabengebiet:

- Du bringst frische Ideen für unsere Unternehmenskommunikation ein: Wie positionieren wir die Marke Seedmatch? Welche Zielgruppen sprechen wir wie an? Auf welche Themen setzen wir für uns und unsere Unternehmen?
- Du unterstützt uns mit Themenideen und Texten bei der Pflege unserer eigenen Kanäle, z. B. Website, Blog, Newsletter, Social Media ...
- Du arbeitest mit uns an der Erstellung unternehmenseigener Publikationen wie z. B. wissenschaftlicher Studien, Whitepaper, Vertriebspräsentationen ...
- Du führst eigenständig Recherchen und Wettbewerbsanalysen durch und schaffst damit die Basis für die Konzeption und Umsetzung neuer Maßnahmen zur Bekanntheitssteigerung und Nutzer- sowie Kundengewinnung.

Was wir erwarten – dein Profil:

- Du studierst Medien- und Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften, Germanistik oder einen vergleichbaren Studiengang mindestens im 3. Fachsemester.
- Du hast eine Affinität zu den Themen Unternehmensentwicklung, Innovationen und Crowdfunding.
- Du bringst eine kritisch-kommunikative Denkweise mit und agierst strukturiert sowie lösungsorientiert.
- Du verfügst über eine präzise, sichere Ausdrucksweise und sehr gute Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung.
- Du beherrschst MS Office und hast idealerweise Grundkenntnisse in der Arbeit mit Wordpress sowie Adobe Photoshop.

Probeaufgabe:

Damit wir einen Eindruck von deinem Know-how bekommen, haben wir uns eine kleine Aufgabe ausgedacht: Wenn wir dich zum Gespräch einladen, stellst du uns ein selbst gewähltes Unternehmen von unserer Plattform vor und erklärst, was dieses Unternehmen besonders macht – oder welche Aspekte wir bei der Kommunikation besonders nach vorn stellen sollten („Storytelling“). Dies sollte nicht länger als 10 Minuten in Anspruch nehmen. Zudem präsentierst du uns das Unternehmen und dessen Besonderheiten auf maximal einer A4-Seite in einem schönen Text – überzeuge uns von der Geschäftsidee!

Neugierig?

Dann bewirb dich ab sofort per E-Mail an potentials@seedmatch.de. Deine Bewerbungsunterlagen sollten ein Motivationsschreiben, einen tabellarischen Lebenslauf sowie Nachweise über Studium, bisherige Tätigkeiten und Qualifikationen beinhalten.

Hier noch einmal die Eckdaten ...

Startdatum: ab sofort

Arbeitszeit pro Woche: 10 - 15 Stunden

Location: Dresden

Angebot: Werkstudent (m/w/d) im Bereich PR & Unternehmenskommunikation

Branche: Crowdfunding, Entrepreneurship, Finanzierung, Online, Web 2.0

Dauer: unbefristet

Gehalt: nach Absprache

Kontakt: potentials@seedmatch.de, Ansprechpartner: Anne Arnhold

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!